



**¡NOSOTRAS NOS QUEREMOS!  
CAMPAÑA 8M/22**

# ¡NOSOTRAS NOS QUEREMOS!

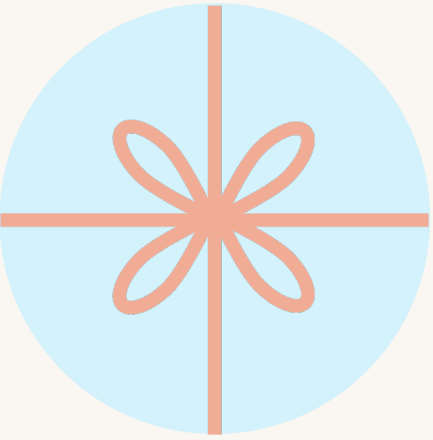
*“¡Nosotras nos queremos!”*, es el lema que marca la campaña #8M/22 diseñada por SOS TRABAJO SOCIAL.

Esta campaña persigue como objetivo general el encuentro amable, respetuoso y de apoyo mutuo entre las mujeres y su comunidad de referencia. Para ello, se presentan tres actividades alrededor de tres ejes:

**EJE 1. Reconocimiento y Empoderamiento.**

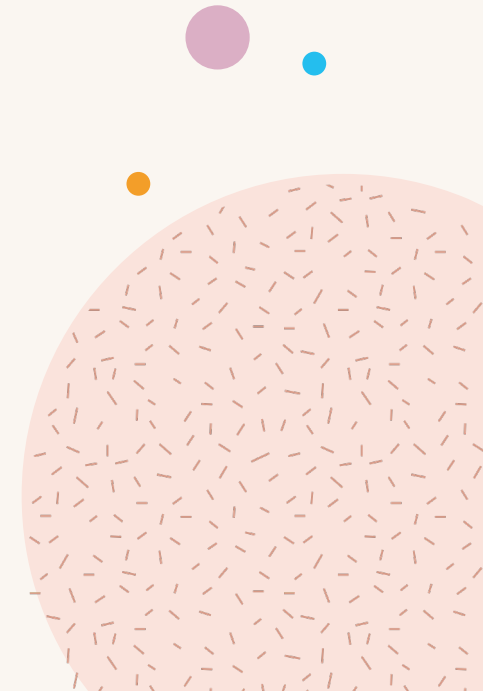
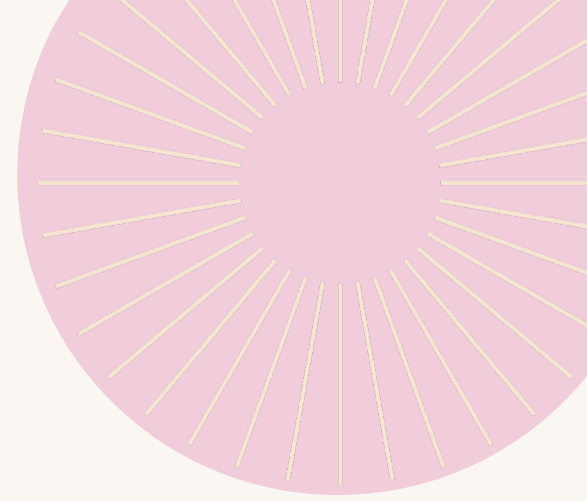
**EJE 2. Salud y Autocuidados.**

**EJE 3. Oportunidades y Empleo.**



**EJE 1**

# **RECONOCIMIENTO Y EMPODERAMIENTO**



# Espacio de diálogo: “*Pequeñas Historias, grandes Mujeres*”.

- **Descripción de la actividad:** Organización de un coloquio con 5 mujeres inspiradoras para el público por su trayectoria profesional o personal.
- El coloquio estará dinamizado por una mujer de la organización o del departamento de comunicación.
- **Participantes:** Se trataría de seleccionar 5 mujeres de perfiles diversos que han generado impacto social y transversal en su entorno inmediato.



The background features several decorative elements: a light blue circle with an orange floral pattern and a crosshair in the top left; a pink circle with radiating lines in the top right; a pink circle with wavy lines in the bottom left; and a pink circle with a dashed pattern in the bottom right. There are also several small solid circles in various colors (pink, orange, purple, blue) scattered throughout the design.

**EJE 2**

**SALUD Y  
AUTOCUIDADOS**

# Charla: *Mujer después de la Pandemia.*

- **Descripción de la actividad:** Charla-conferencia con la consultora experta en Igualdad Erica Tejedor. Presentará datos respecto al área de salud mental y gestión familiar y laboral, pre-pandemia y post-pandemia, a la vez que proporcionará información de recursos de ayuda y apoyo especializados. Se podrá abrir turno de preguntas y debate. Duración aproximada: 1 hora y 30 minutos.
- **Ponente:** Erica Tejedor Belmar, Licenciada en Pedagogía y Máster de Género y Políticas de Igualdad. Cofundadora de la Asociación General Igualdad, actualmente, desarrolla su labor profesional como Consultora de Género en una entidad referente del sector.



# Espacio de diálogo:

## “La primera menstruación. *Ni asco, ni vergüenza.*”

- **Descripción de la actividad:** Visibilizar un proceso natural que la sociedad silencia y esconde dificultando así, que las personas puedan desarrollar una relación plena y sana con su cuerpo, su salud y su sexualidad. Se promueve que las familias se involucren en este proceso de evolución y cambio, que estos temas no sean tabú, y normalizar una etapa relevante en el desarrollo de las peques, en la que entra en juego la sexualidad, el autoconcepto y la autoestima. Es un proceso, hay que saber sus fases y cómo acompañarlo. Precede a la adolescencia, periodo en que todo eso va a ponerse en ebullición y en el que su tarea más esencial será la de encontrar su identidad. El ciclo menstrual es asunto de todas las personas que forman parte en el desarrollo de las niñas.
- **Ponentes:** Somos Eva y Carol, dos primas por elección. Apasionadas y activistas. Cada una por separado tiene sus proyectos personales @bambookidsruzafa y @orgullpremenstrual.





# EJE 3

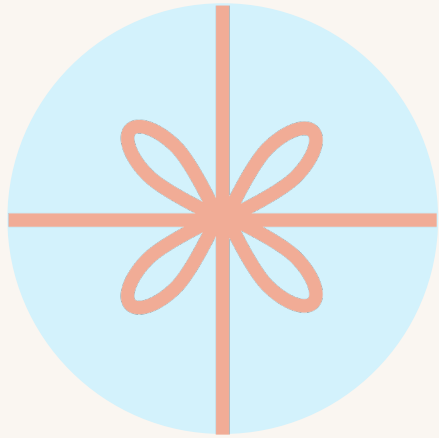
# OPORTUNIDADES Y EMPLEO



# TALLER: EMPRENDER SIENDO MUJER.

- **Descripción de la actividad:** Taller práctico dirigido a mujeres emprendedoras o interesadas en el emprendimiento y en la creación de nuevos proyectos. A través de su testimonio experiencial, la ponente, habla de las dificultades que se ha encontrado como mujer en su trayectoria profesional y cómo ha creado desde 0 una empresa.
- **Ponente:** Sandra Merchán, trabajadora social y emprendedora. Fundadora de SOS Trabajo Social. Ganadora del premio Mujer Emprendedora del Ajuntament de Valencia en 2015, Mejor Proyecto Social de la Asociación de Jóvenes Empresas de Valencia en 2016. Finalista en Proyecto Social Fundación Font Vella en 2018. Formadora en gestión de proyectos sociales y consultora de Bienestar Social.





## OBSERVACIONES

\*La Campaña está dirigida a Ayuntamientos, Centros Educativos, Entidades Sociales y Empresas.

\*Las Actividades pueden contratarse de forma íntegra o por actividades individuales.

\*La contratación de la Campaña, fechas y horarios deben confirmarse con al menos un mes de antelación a su ejecución.

\*Se recomienda el apoyo de recursos propios de la organización para su difusión y publicación.

\*El pago se realiza con un máximo de 60 días.

\*El coste total de la Campaña es de 2500 €. Para conocer el coste por actividad individual debe solicitarse ppto.

\*Si se contrata alguna de las actividades fuera de la Campaña #8demarzo, se aplicará un descuento del 20%.



# TRABAJO SOCIAL

+ INFO:

[proyectos@sostrabajosocial.com](mailto:proyectos@sostrabajosocial.com)